

# Die Welt der Gastlichkeit. The World of Hospitality.





# Ab jetzt deckt WMF den ganzen Tisch in Hotel und Gastronomie.

WMF now sets the whole table in the hotel and catering industries.

Die Marke WMF steht für ein ausgesprochen gutes Design und eine außerordentliche Qualität ihrer Produkte. WMF Professional ist ebenso bekannt für eine große Vielfalt und hat in vielen Bereichen der Tischkultur einen Platz, seien es Bestecke, Hohlwaren, Buffetartikel, Glas- oder Porzellanartikel. WMF Professional hat bereits erfolgreich all diese Produktsegmente bedient und versteht es, diese einzelnen Elemente harmonisch zu kombinieren.

Der Ruf als Experte für den gedeckten Tisch wird nun mit der umfangreichen Porzellankollektion WMF SYNERGY sowie dem exklusiv ergänzenden Lifestyle-Sortiment STYLE LIGHTS intensiviert. In Zukunft nimmt WMF Professional den kompletten gedeckten Tisch in den Fokus.

SYNERGY und STYLE LIGHTS unterstützen die Ideen und Konzepte der Gastronomen und Hoteliers innovativ und allumfassend. Mit der Expertise von WMF Professional können sie sich auf ihr wichtigstes Geschäft konzentrieren: Die Gäste glücklich zu machen und ihnen mit guten Gerichten auf dem gedeckten Tisch unvergessliche Erlebnisse und Momente bescheren.

**Wir sind die „Experts of Table Culture“!  
Dies haben wir zu unserer Vision gemacht.**

The WMF brand stands for exceedingly good design and products of exceptional quality. WMF Professional is equally well known for its great variety and can be found in many areas of dining, be it cutlery, hollowware, buffet items, glass pieces or porcelain. WMF Professional is already successfully supplying all these product segments and understands the harmonious combination of individual elements.

The reputation as an expert for the laid table is now being strengthened with the comprehensive WMF SYNERGY porcelain collection, exclusively complemented by the STYLE LIGHTS lifestyle range. In future, WMF Professional will be setting the whole table.

SYNERGY and STYLE LIGHTS support the ideas and concepts of the hotel and catering industry in an innovative and all-encompassing way. With the expertise of WMF Professional by their side, they can focus on what is most important to them: making their guests happy and creating unforgettable experiences and memories with amazing dishes on a wonderfully staged table.

**We are the “Experts of Table Culture”  
We have made this our vision.**




Marten van der Mei  
Managing Director proHeq GmbH

# EXPERTS OF TABLE CULTURE



KRUPS

Moulinex

Rowenta

Tefal



### Kompetente Beratung

Ihr Team von WMF Professional steht Ihnen von der Beratung bis zur Ausstattung persönlich zur Seite. Mit der Erfahrung aus Tausenden erfolgreich umgesetzter Projekte und modernsten Konfigurations-Tools für die Umsetzung.

### Umfassendes Markensortiment

Als Teil der Groupe SEB bieten wir Ihnen ein umfassendes Portfolio namhafter Marken. Vom Besteck bis zum Staubsauger, vom gedeckten Tisch bis zum Serviced Apartment. Flexibel auf Ihre Anforderungen und das Budget zugeschnitten.

### Maßgeschneiderte Komplettlösungen

Gäste begeistern. Mit individuellen Konzepten und Kollektionen, die sich immer neu kombinieren lassen. So inszeniert man heute Genuss. Die passenden Stilrichtungen, Materialien, Formen und Farben finden Sie bei uns.

### Weltweite Umsetzung

Von Europa bis Asien setzen Hotels und Gastronomen auf unsere Kompetenz und unser internationales Partner-Netzwerk. WMF Professional – Prozesssicherheit, Service und Ausstattungsqualität aus einer Hand.

### Expert advice

The WMF Professional team can support you throughout the process, from advice through to installation. With experience from thousands of successful projects and state-of-the-art configuration tools for implementation.

### Comprehensive range of brands

As part of Groupe SEB, we can offer a comprehensive range of leading brands. From cutlery to vacuum cleaners, from tableware to serviced apartments. Flexibly tailored to your requirements and your budget.

### Bespoke solutions

Inspire your guests. With individual ideas and collections which can be mixed and matched again and again. The modern way to showcase great food. We have all the styles, materials, shapes and colours you need.

### Global implementation

Hotels and restaurants from Europe to Asia rely on our expertise and our international network of partners. WMF Professional – a one-stop shop for reliable processes, excellent service and quality equipment.

# INHALT

## CONTENT



### BESTECK FLATWARE

10

### TABLE TOP

88

Besteckkollektionen Übersicht  
flatware collections overview

12

**NEU NEW**

SYNERGY & STYLE LIGHTS auf einen Blick  
SYNERGY & STYLE LIGHTS at a glance

90

Oberflächenveredelungen  
surface finishes

14

SYNERGY  
STYLE LIGHTS

98  
104

The New Easy Übersicht  
The New Easy overview

16

WMF firstglass

120

Besteckkollektionen  
flatware collections

30

Karaffen & Dekanter  
carafes & decanters

131

Besteck-Ergänzungsteile  
neutral serving pieces

80

Tee & Kaffee  
tea & coffee

132

Weinkühler & Ständer  
wine cooler & stands

156

Serviergeräte  
serving utensils

161

Diverses  
miscellaneous

173

Körbe & Schalen  
baskets & bowls

177

Kerzen & Leuchter  
candles & lamps

179

Vasen  
vases

182

Mühlen & Menagen  
grinding & condiment sets

183



## BUFFET

192

WMF Quadro	194
Chafing Dishes Induktion chafing dishes induction	209
Chafing Dishes	213
Ersatzteile für WMF Chafing Dishes Spare parts for WMF Chafing Dishes	216
Chafing Dish Zubehör chafing dish accessories	217
Coffee Urns	228
Dispenser	230
Getränkekühler beverage cooler	234
Etagéren & Gestelle etageres & stands	236
Platten & Tablett platters & trays	240

## ZUSATZSORTIMENT ADDITIONAL RANGE

246

Zusatzsortiment additional range	248
Pflegemittel cleaning aids	282
Alphabetischer Index alphabetical index	284

# SUCCESS STORY

## HAUS STEMBERG, DEUTSCHLAND



## Tradition und Qualität: Das Haus Stemberg.

Tradition and quality: Haus Stemberg



Formschön, auffallend und für alle Anlässe geeignet. Die Besteckserie SITELLO.

Shapely, eye-catching and suitable for all occasions. The cutlery series SITELLO.

Das Haus Stemberg blickt auf eine lange Tradition zurück. Im Jahr 1864 als Schmiede mit Fuhrmannsgasthof in Velbert eröffnet, konzentriert sich die Familie Stemberg seit 1947 auf den Restaurantbetrieb. Seit Jahrzehnten ist das Haus Stemberg aufgrund der herausragenden Küche und des exzellenten Service bei den Gästen sehr beliebt und weit über die Region hinaus bekannt. Schon lange gehört es zu den absoluten Top-Restaurants im Bergischen Land. Seit 2013 wird die Küche durchgehend mit dem Michelin-Stern gewürdigt und gewann zahlreiche weitere Auszeichnungen.

### Ein Vierteljahrhundert vertrauensvolle Zusammenarbeit

Bei der Wahl ihrer Lieferanten und Partner handelt die Familie Stemberg stets aus persönlicher Überzeugung. Dies betrifft nicht nur alle in der Küche verwendeten Produkte, sondern auch die Ausstatter des Restaurants. So ist es nicht verwunderlich, dass die mittlerweile 25-jährige Partnerschaft mit WMF Professional von Vertrauen geprägt ist.

SITELLO kommt im Haus Stemberg täglich zum Einsatz und beeindruckt auch die Gäste immer wieder aufs Neue. „Dass wir mit der Entscheidung für ein neues Besteck alles richtig gemacht haben, zeigt die Reaktion unserer Gäste. Sie sind begeistert und fragen häufig, wo man das Besteck kaufen kann“, sagt Walter Stemberg.

Haus Stemberg looks back on a long tradition. Opened in 1864 as a blacksmith's shop attached to a coaching inn in Velbert, the Stemberg family has focused on the restaurant business since 1947. For decades, Haus Stemberg has been very popular with guests due to its outstanding cuisine and excellent service and is known far beyond the region. It has long been one of the absolute top restaurants in the Bergische Land. Since 2013, Haus Stemberg has been consistently honoured with the Michelin star as well as numerous other accolades.

### A quarter century of trusted cooperation

When choosing their suppliers and partners, the Stemberg family always acts out of personal conviction. This applies not only to all ingredients used in the kitchen, but also to the outfitters they choose for the restaurant. So it is not surprising that the now 25-year partnership with WMF Professional is characterised by trust. SITELLO is used every day at Haus Stemberg and impresses guests time and time again. „The reaction of our guests shows that we did everything right with the decision to go for new cutlery. They are enthusiastic and often ask where they can buy it,“ says Walter Stemberg.



## TIMEHOUSE in München: „Coming Home“

TIMEHOUSE in Munich: "Coming Home"

Der Englische Garten, Straßencafés und die lebendige Leopoldstraße – im Münchner Stadtteil Schwabing pulsiert das Leben. Mittendrin befindet sich das „TIMEHOUSE“. In 107 überdurchschnittlich großen Premium Apartments finden die Gäste dort Luxus bis ins kleinste Detail – von der hochwertigen Ausstattung des Wohnbereichs sowie der Badezimmer bis hin zur Designer-Küche, die keine Wünsche offenlässt.

### Kochen wie zu Hause

Die Küchen im TIMEHOUSE laden dazu ein, mehr als nur ein schnelles Frühstück zuzubereiten, selbst ein Drei-Gänge-Menü lässt sich problemlos zaubern. Denn vom Gemüseschäler und der Käseibe über Töpfe und Pfannen bis hin zum Pfannenwender und Schöpflöffel steht alles in bester WMF-Qualität zur Verfügung. Für interessante Blickfänge auf dem gedeckten Tisch sorgt das Besteck BAGUETTE in Kombination mit Gläsern aus der Serie DIVINE.

The English Garden, street cafés and the lively Leopoldstrasse – the Munich district of Schwabing vibrates with life. At the heart of it all is the "TIMEHOUSE". In 107 premium serviced apartments of above-average size, guests will find luxury in every minute detail – from the high-quality furnishings of the living area and bathroom to the designer kitchen that leaves nothing to be desired.

### Just like cooking at home

The kitchens in the TIMEHOUSE invite guests to prepare more than just a quick breakfast – they can even conjure up a three-course menu with ease. After all, from the vegetable peeler and cheese grater to pots and pans, the spatula and ladle – everything is available in the best WMF quality. The BAGUETTE cutlery and glasses from the DIVINE series form an eye-catching combination on the laid table.



Die Gläser der Serie DIVINE und das Besteck BAGUETTE sorgen für Wohlfühlmomente.

The glasses of the series DIVINE and the cutlery BAGUETTE ensure feel-good moments.

# SUCCESS STORY

## DAS LEBENDIGE HAUS, DEUTSCHLAND



©filmeuphorie

## Das Lebendige Haus in Leipzig.

The Lebendige Haus, Germany

Direkt am Leipziger Augustusplatz und in unmittelbarer Nachbarschaft zu prominenten Gebäuden wie der Oper, dem Paulinum oder der Demokratieglocke befindet sich das Lebendige Haus. Dort integriert stehen Gästen im Apartmenthaus Felix über 300 Suiten zur Verfügung. Diese decken mit den Größen XS, S, M, L und XL jedes Gästeaufkommen ab und sind mit allem ausgestattet, was kurze und lange Aufenthalte angenehm macht – eben ein echtes zweites Zuhause.

### Passend zum Interieur-Konzept

Neben Tabletop-Elementen bietet WMF Professional alles für die Apartment-Ausstattung, was sonst an elektronischen Kleingeräten benötigt wird, wie beispielsweise Wasserkocher oder Föhn. Denn als Teil der SEB-Group hat das Unternehmen bekannte Marken wie Krups, Tefal, Moulinex oder Rowenta im Angebot. Das Sortiment wird dann noch um eine attraktive Auswahl an Produkten der WMF Consumer-Sparte ergänzt. Für Apartment-Betreiber bedeutet dies: Das Marken- und Produktportfolio kann so kombiniert werden, dass es zu jedem Interieur-Konzept und Budget-Plan passt.

The Lebendige Haus is located directly on Leipzig's Augustusplatz, very close to prominent buildings such as the opera, the Paulinum and the Democracy Bell. The building itself is home to more than 300 Felix suites which are available to guests to rent. In sizes XS, S, M, L and XL, the suites can accommodate all numbers of guests and are equipped with everything that makes for an enjoyable short or long stay – just like a second home.

### Suits the interior concept

Besides tabletop elements, WMF Professional provides all the small electrical appliances that are needed in the suites, like kettles and hair dryers. As part of Groupe SEB, the company offers well-known brands such as Krups, Tefal, Moulinex and Rowenta. Its range is further supplemented by an attractive selection of products from the WMF Consumer division. For owners of apartments and suites like Felix, this means that the brand and product portfolio can be combined to suit all interior concepts and budgets.



Für wahres Kochvergnügen sorgt das Apartment-Sortiment mit dem Besteck NORDIC.

For truly pleasurable cooking, the Apartment assortment with the NORDIC cutlery.



## The Spot – Serviced Apartments, München.

### The Spot – Serviced Apartments, Munich

Serviced Apartments und Apart-Hotels sind eine echte Alternative zum Hotel – für Geschäftsreisende, Wohnungssuchende oder reisefreudige Millennials. Das trifft ganz besonders dann zu, wenn es sich dabei um ein Apartmenthaus im lässigen New York Style wie „The Spot – Serviced Apartments“ handelt.

#### Table Top im „Big City Style“

Gemeinsam mit dem WMF-Vertrieb hat das Team von The Spot – Serviced Apartments bei der Auswahl Wert auf einen durchgängigen Stil gelegt – bishin zum gedeckten Tisch: So unterstreicht die Besteck-Kollektion BASE mit ihrer geradlinigen Form die Schlichtheit des echten New York-Styles. Aber auch die Glaswaren aus der Serie SMART fügen sich harmonisch in das Ambiente eines Großstadt-Lofts. Sämtliche Töpfe und Pfannen sowie Küchenhelfer wie Dosenöffner oder das Kellnermesser zum Öffnen der Weinflasche stehen dem Design in nichts nach.

Serviced apartments and aparthotels are a real alternative to hotels – for business travellers, people looking for accommodation or for millennials who love to travel. This is especially true when it comes to an apartment building with a casual New York style like “The Spot – Serviced Apartments”.

#### Big city style table top

When making their selection, the team at The Spot – Serviced Apartments, working together with the WMF sales department, attached great importance to having a consistent style – right through to the table settings. The straight lines of the BASE cutlery collection therefore underline the simplicity of the genuine New York style. The glassware from the SMART series also blends harmoniously with the ambience of a big city loft. All of the pots and pans, as well as kitchen aids like the can openers or the waiter’s knife for opening the wine bottles are just as impressive in their design.



Die moderne Eleganz der Apartments spiegelt sich auch in der Glasserie SMART und dem BASE Besteck wider.

The modern elegance of the apartments is also reflected in the glass series SMART and the cutlery BASE.